



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Смоленской области



январь - сентябрь 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Смоленской области

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

январь - сентябрь 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Динамика оборота розничной торговли
- 03 Структура формирования оборота розничной торговли
- 04 Оборот розничной торговли по муниципальным образованиям
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли Смоленской области
- 06 Оборот общественного питания
- 07 Динамика оборота общественного питания
- 08 Количество объектов розничной торговли и общественного питания
- 09 Оборот оптовой торговли
- 10 Продажа отдельных продовольственных товаров
- 11 Продажа отдельных непродовольственных товаров





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-сентябрь 2022 года

Оборот розничной торговли



158 330,9

млн рублей

▼ 95,8%

к январю-сентябрю 2021 г.*

Пищевые продукты, включая напитки
и табачные изделия



80 076,3

млн рублей

▼ 96,5%

к январю-сентябрю 2021 г.*

Непродовольственные товары



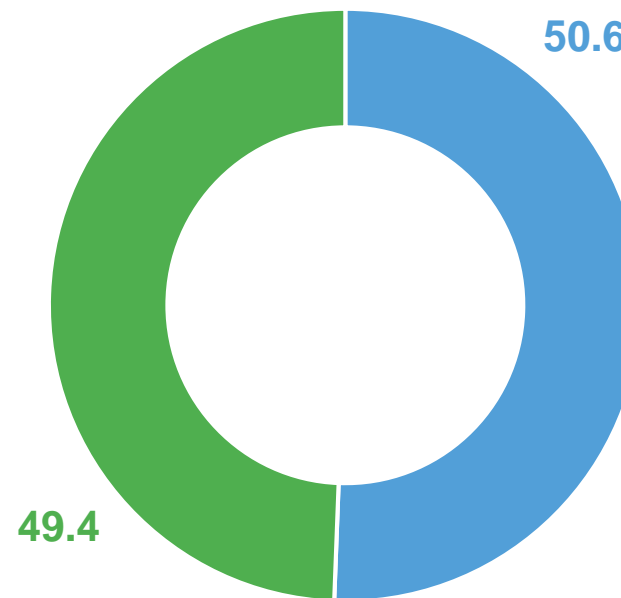
78 254,6

млн рублей

▼ 95,2%

к январю-сентябрю 2021 г.*

Структура оборота розничной торговли
в % к итогу



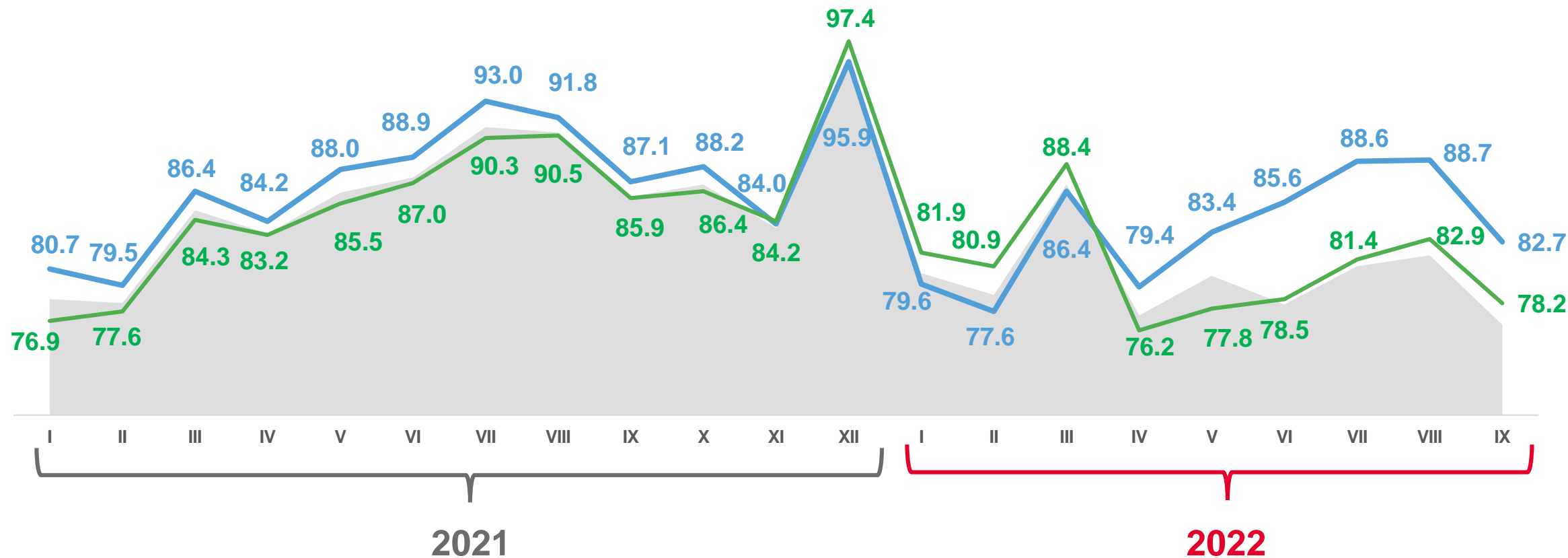
- Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия
- Непродовольственные товары

*в сопоставимых ценах



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к среднемесячному значению 2019 года*



Оборот розничной торговли - всего



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары

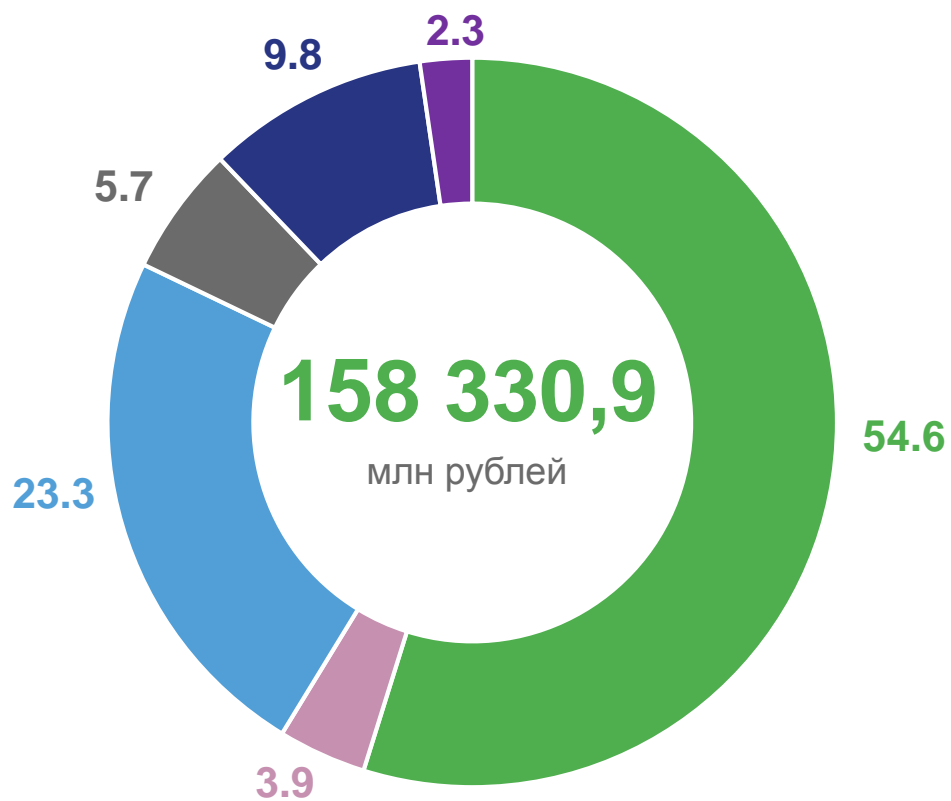
*в сопоставимых ценах





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-сентябрь 2022 года, в % к итогу



Розничные торговые сети формировали:

34,7%

общего объема оборота розничной торговли

48,1%

оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия

- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЯМ*

январь-сентябрь 2022 года

Оборот розничной торговли в области

81 488,5

млн рублей

▼ 94,8%

к январю-сентябрю 2021 г.**

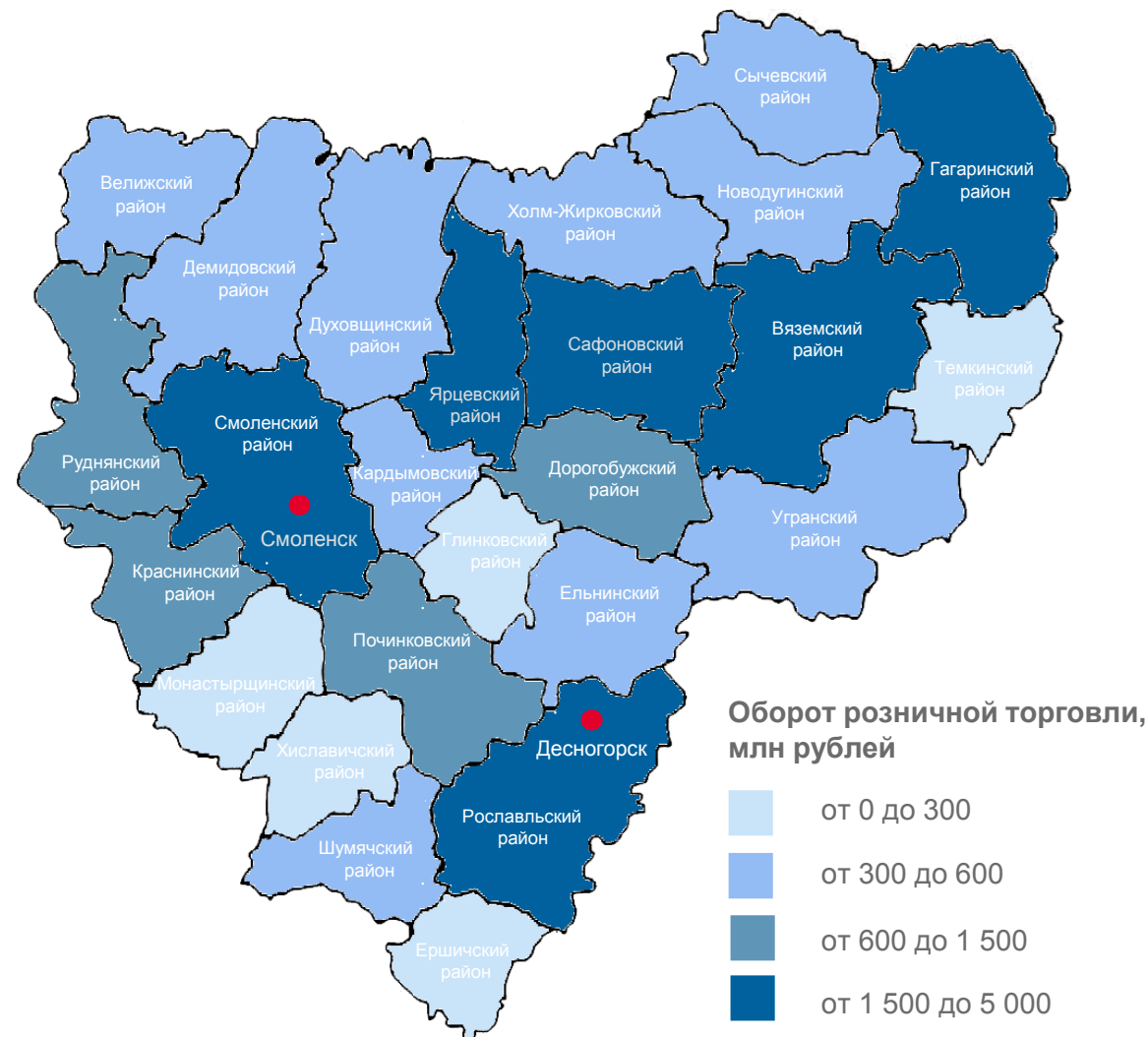
Оборот розничной торговли в городе Смоленске

51 043,2

млн рублей

▼ 95,8%

к январю-сентябрю 2021 г.**



* по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, с численностью работающих более 15 человек (включая средние организации)

** в сопоставимых ценах





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

сентябрь 2022 года

Товарные запасы на конец месяца

10 877,9

млн рублей



▼ 89,8%

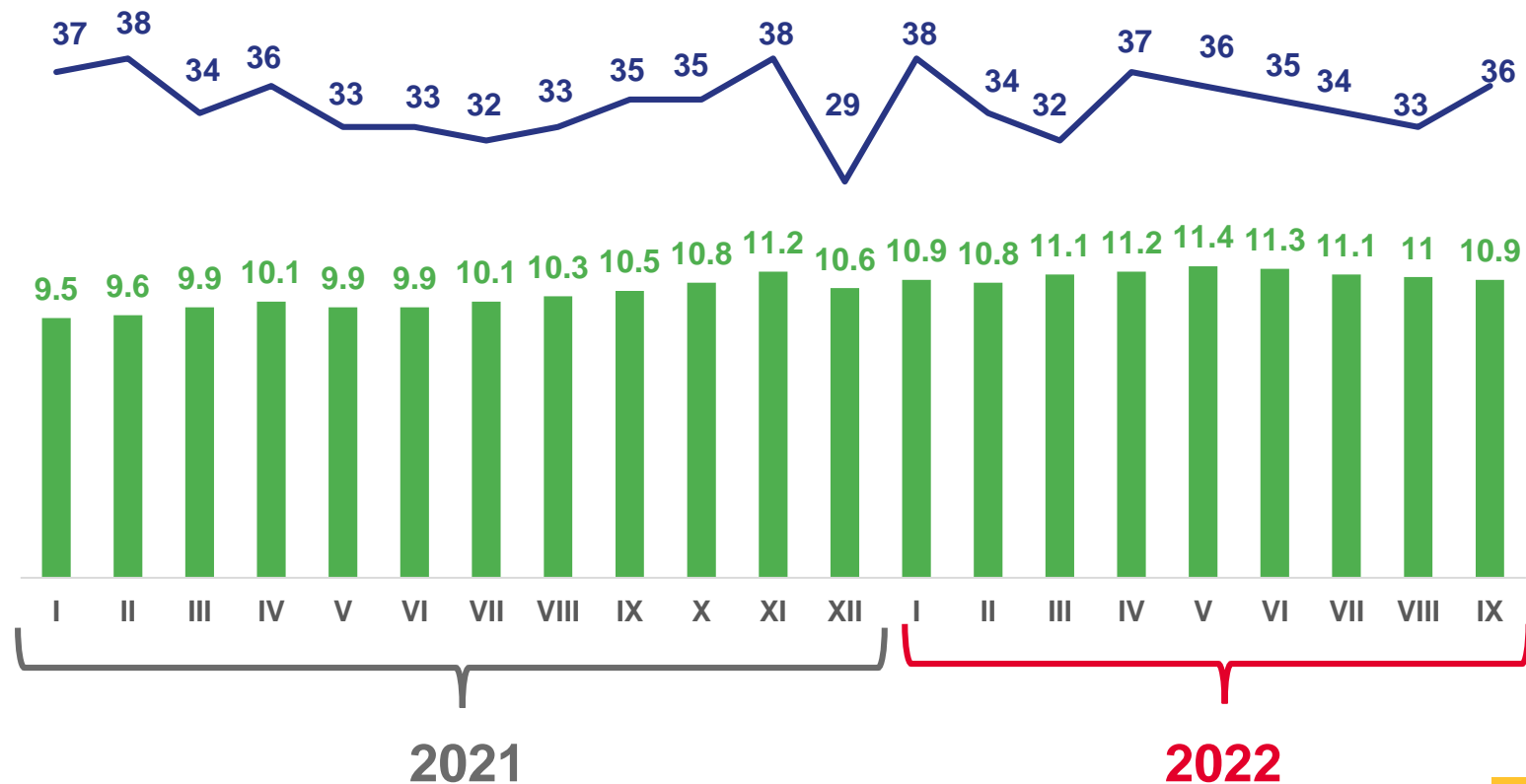
к январю-сентябрю 2021 г.*

Обеспеченность запасами



36

дней торговли



*в сопоставимых ценах



Обеспеченность запасами, дни торговли



Запасы на конец месяца, млрд рублей





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-сентябрь 2022 года

Оборот общественного питания

5 632,1

млн рублей

▼ 89,7%

к январю-сентябрю 2021 г.*

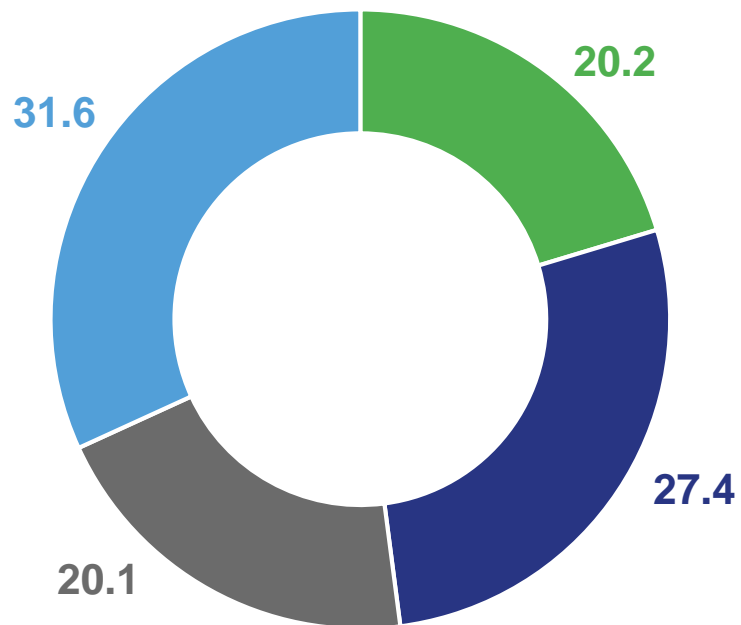
На душу населения



6 190

рублей

Структура оборота общественного питания
в % к итогу



○ Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства

○ Микропредприятия

○ Малые предприятия

○ Индивидуальные предприниматели

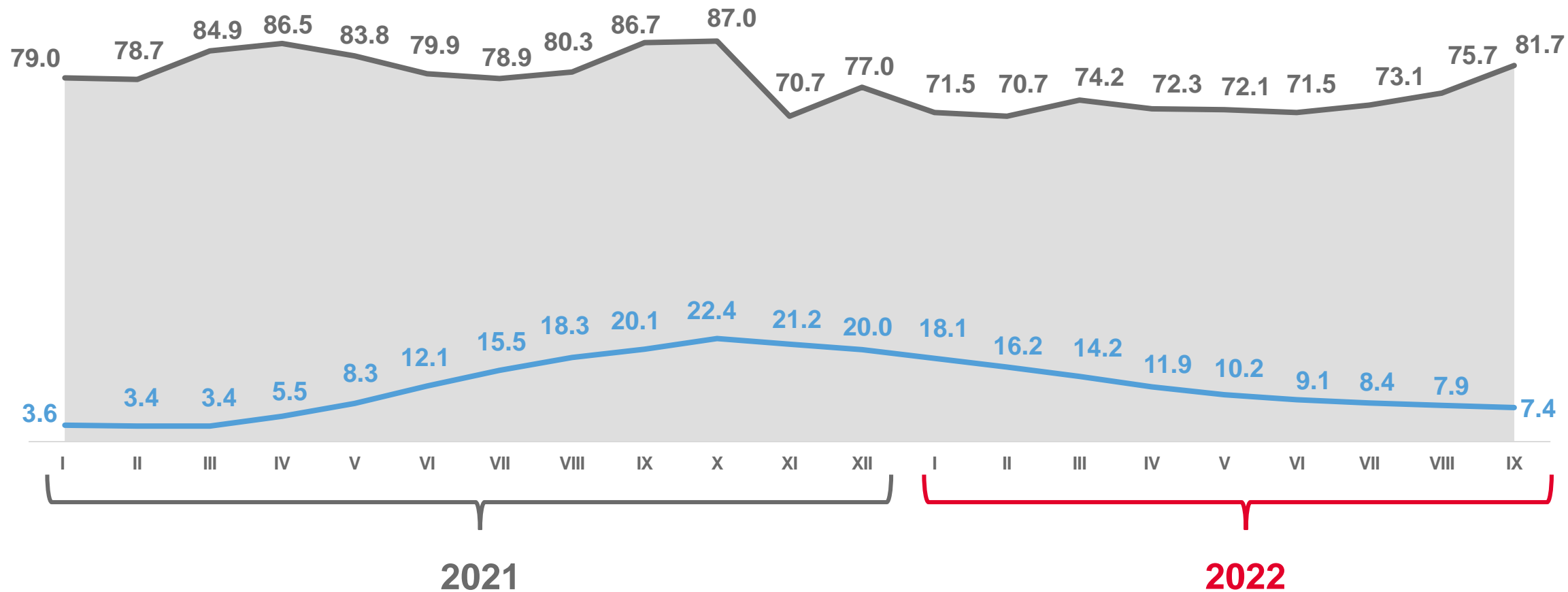
*в сопоставимых ценах





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

в % к среднемесячному значению 2019 года*



В % к предыдущему месяцу



В % к соответствующему периоду предыдущего года

*в сопоставимых ценах





КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

на 1 октября 2022 года





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

январь-сентябрь 2022 года

Оборот оптовой торговли

403 923,5

млн рублей

▼ 96,2%

к январю-сентябрю 2021 г.*

в том числе:



Оборот организаций оптовой торговли

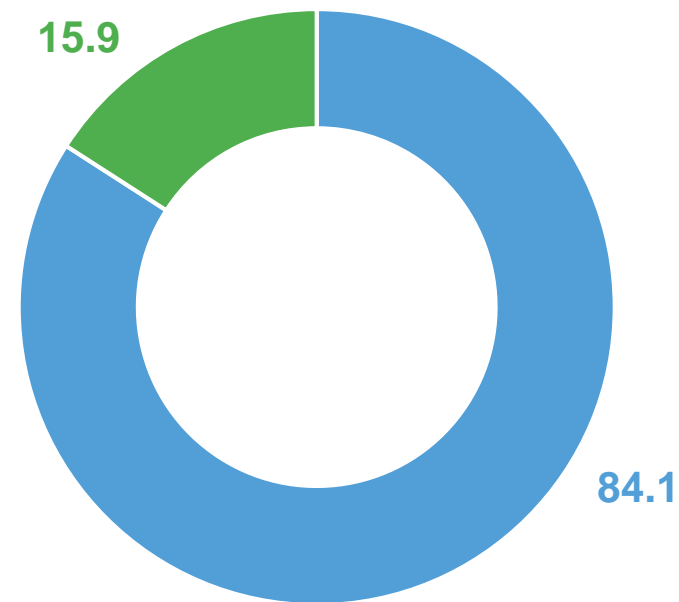
339 526,5

млн рублей

▼ 96,1%

к январю-сентябрю 2021 г.*

Структура оборота оптовой торговли
в % к итогу



- Организации и индивидуальные предприниматели с основным видом экономической деятельности «Торговля оптовая, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами»
- Организации других видов экономической деятельности

*в сопоставимых ценах





ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

январь-сентябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду прошлого года



Мясо и мясо птицы

в 4,4 р.



Кондитерские изделия

68,1%



Масло сливочное

156,5%



Сыр

109,4%



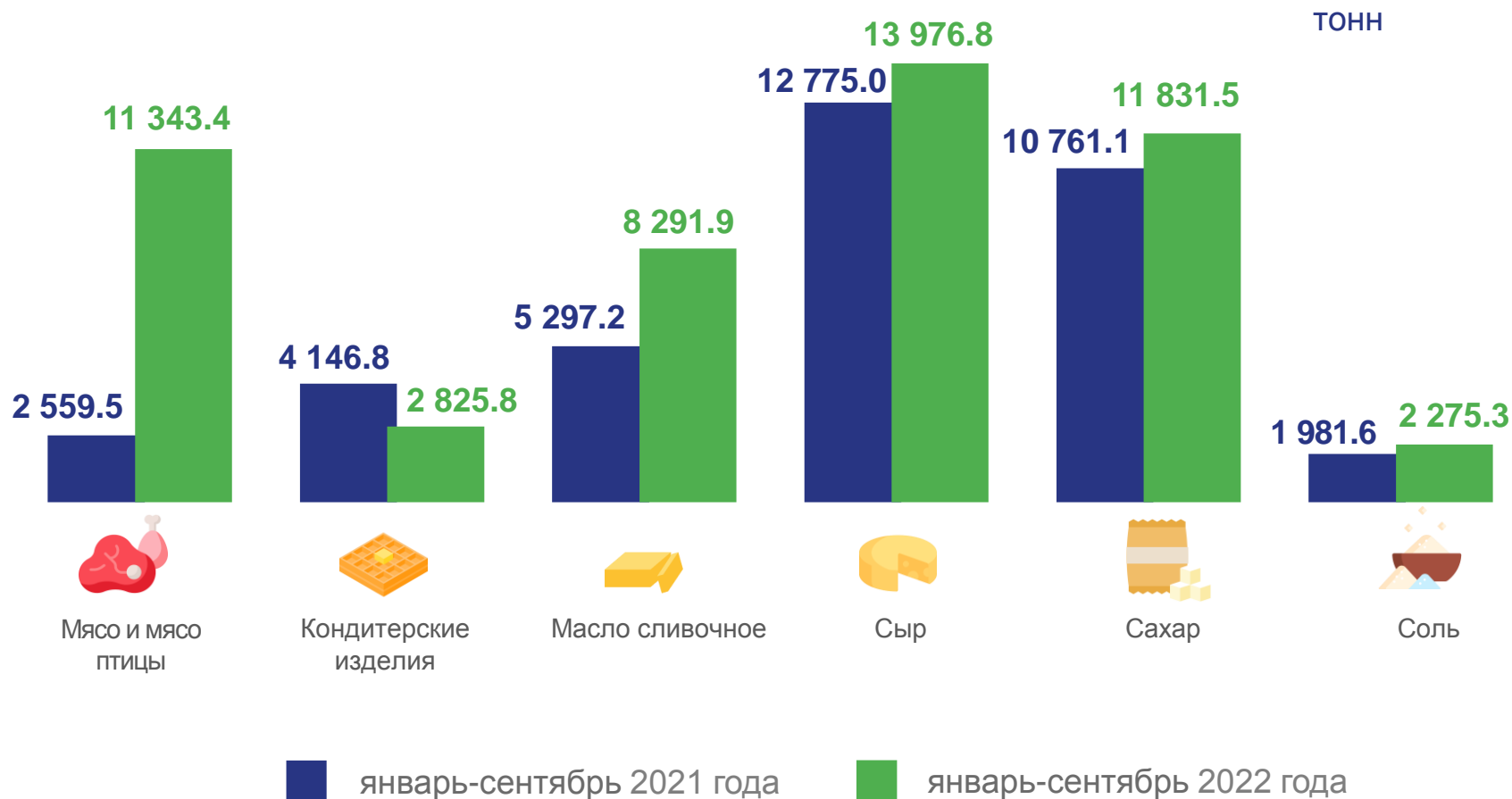
Сахар

109,9%



Соль

114,8%



* по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, с численностью работающих более 15 человек (включая средние организации) с основным видом деятельности «Оптовая торговля»





ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

январь-сентябрь 2022 года

в % к соответствующему
периоду прошлого года

ТЫСЯЧ ТОНН



в 11,7 р.

Бензин автомобильный



132,1%

Дизельное топливо



■ январь-сентябрь 2021 года ■ январь-сентябрь 2022 года

* по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, с численностью работающих более 15 человек (включая средние организации) с основным видом деятельности «Оптовая торговля»